

Boletín Electrónico ¡Quiero Exportar!

Iglesia San Francisco ½ c. arriba, casa No.1150
teléfono: (505) 2686053
Fax: (505) 2665160

EXPOAPEN 2006 fue todo un éxito



EXPOAPEN 2006, se vio enriquecida con la participación de diversos sectores productivos aglutinando un total de 130 empresas.

Frutos de la EXPOAPEN 2006



Salió el primer embarque de 800 cajas de tomate de 50 lbs de Nueva Segovia con destino a La Tiendona, San Salvador El Salvador

Misión Comercial Nicaragüense Viajará a Miami



Exportadores nicaragüenses participaron en enlaces comerciales en Miami del 21 al 25 de agosto 2006.

Presidente de APEN visita cámaras hermanas de FECAEXCA



APEN, se reunió con cámaras de exportadores de Panamá (APEX), de Honduras (FPX) y de Guatemala (AGEXPRONT)

Medios de Comunicación contribuyeron al éxito de EXPOAPEN 2006



APEN entrega reconocimiento a diversos medios de comunicación

Agora Partnerships - Creando Nuevas Empresas en Mercados Emergentes



Tiene como objetivo brindar herramientas gerenciales, contactos comerciales, asesoría e inversiones.

Patrocinan



Exportamos al mundo



Centro Financiero LAFISE
Km 5 ½ C.
Masaya
Tel: (505) 2787140
Fax: (505) 2783984
Managua,
Nicaragua



Envases Nicaragüenses, S.A.

Todo en Cartón Corrugado



Subir 

EXPOAPEN 2006 fue todo un éxito



Del 14 al 16 de Junio del presente año la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), llevó a cabo la VI EXPO Convención Internacional de Productos Exportables en el Centro de Convenciones Crowne Plaza, Managua.

En EXPO APEN 2006, se exhibieron los más recientes productos e innovaciones tecnológicas, paralelamente se capacitó a empresarios, estudiantes, técnicos y productores, con las distintas conferencias impartidas; asimismo se presentó una excelente oportunidad de reunir la oferta y la demanda regional e internacional a través de las Ruedas de Negocios que fue de gran importancia y beneficio, en donde se establecieron citas de negocios entre productores (Orgánicos y Convencionales), exportadores, mayoristas, distribuidores de Nicaragua, compradores internacionales procedentes de Estados Unidos, Europa y de la Región Centroamericana.

Las ruedas de negocios se destacaron por la participación de 25 empresas internacionales y 46 empresas nacionales quienes durante tres días lograron cumplir de manera exitosa la mayor parte de sus agendas. Por lo que se establecieron 46 agendas para un total de 300 citas.

EXPOAPEN 2006, se vio enriquecida por la participación de diversos sectores productivos y de servicios del país aglutinando un total de 130 empresas participantes entre ellas: Productores de Frutas y Vegetales, Raíces y Tubérculos Agroindustria, Artesanías, Servicios, Empaques, Apícola, Medicina, Carne, Universidades, Madera Muebles, Instituciones, Financieras, Cuero, Litografías, Lácteos, Granos, Orfebrería, ONG, e Industrias.

Subir 

Misión Comercial Nicaragüense Viajará a Miami



Carretera a la Refinería, contiguo a calzado Manica Apdo P253
Tel: (505)2642223, 2668293

Tabacos de Estanzuela S.A.



Centro de Salud Eduardo Selva 1/2 C. al Este Esteli, Nicaragua
Tel: 713-6331,714-1800
Email: tesa@munditel.com.ni

Junta Directiva 2006-2007

Enrique Zamora
Presidente

Guillermo Jacoby
Vice Presidente

Larry Drazba
Vice Presidente

Emiliano Zapata
Tesorero

Juan Fdo Ramírez
Secretario

Blanca Callejas
Fiscal

Sonia Gaitán
Director

Mauricio Zacarías
Director



El Centro de Promoción de Exportaciones (NICAEXPORT), en coordinación con el consulado de Nicaragua en Miami y la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), está organizando una Misión Comercial a Miami, que se realizará durante la semana del 21 al 25 de agosto 2006.

La Misión tiene como objetivo que los productores y exportadores del sector agrícola y agroindustrial, que poseen experiencia exportadora y productos de calidad para el mercado estadounidense, logren enlaces comerciales con importadores, distribuidores y/o compradores.

La elaboración de los perfiles de prefactibilidad de exportación y cálculos de costos, la estará asumiendo APEN, asimismo se realizará gestiones para el financiamiento de tres boletos aéreos; usted deberá asumir los gastos de alojamiento, alimentación en Miami.

Los productos que estarán participando son los siguientes: Queso, vegetales, yuca, quequisque, ajonjolí, productos orgánicos, especias, flor de jamaica, miel, mango, frijoles rojos, semilla de jícara, productos congelados (pulpa de frutas, yuca, plátano), puros, carne, mariscos (tilapia, camarón, langosta).

Aquellas empresas interesadas en participar en esta excelente oportunidad para lograr establecer relaciones comerciales con empresas estadounidenses, deberán llenar el Perfil de Empresas y enviarlo al e-mail: publicacion@apen.org.ni a más tardar el 07 de Julio del corriente.

Una vez seleccionada su empresa para su participación, se le enviará toda la información referente a la Misión Comercial, capacitaciones, elaboración de los estudios y se procederá a concertar citas con importadores, tomando en cuenta sus intereses y los de los importadores.

Acceder a:

[Requisitos para Participar en Misiones Comerciales](#)
[Perfil de la Empresa Participante](#)

Subir

Medios de Comunicación contribuyeron al éxito de EXPOAPEN 2006



El día 22 de Junio, en el Restaurante Rostipollos de Managua, a las 8:30 a.m., La Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), hizo entrega de reconocimientos a diversos medios de comunicación entre ellos: Bolsa de Noticias, La Prensa, El Nuevo Diario, Canal 2, Noticias 12, Estesa-Cablenet, Estudio 24 horas, Radio Corporación, Éxito empresarial, los cuales contribuyeron al éxito alcanzado en la feria EXPOAPEN 2006, en donde participaron pequeñas, medianas y grandes productores logrando reunirse con compradores de Estados Unidos, Europa y de la Región Centroamericana.

Subir

Frutos de la EXPOAPEN 2006

Carlos Javier Mejía
Director

Mike Thompson
Director

Alberto Pereira
Director

Mabel Arévalo
Director



Como producto de las ruedas de negocios que se llevaron a cabo en el marco del evento EXPOAPEN 2006, el día Lunes 19 de Junio salió el primer embarque de 800 cajas de tomate XP, de 50 lbs con destino a La Tiendona, San Salvador El Salvador, esta negociación es el resultado de las gestiones y esfuerzos de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua APEN y la sección de agronegocios AGROEMPRO de la UNAG-Nueva Segovia y con grupos de productores de Nueva Segovia en Quilalí apoyados por la Asociación de Pueblos Comunitarios PAC.

Es importante resaltar también que los grupos de productores apoyados por la ONG ADRA de Ocotal están incluidos en el paquete a un futuro próximo.

Se pretende ubicar tres camiones con este volumen 800 cajas por semana, así como otros productos como Chile dulce Nataly, a mediano plazo se ha acordado la plantación de cebolla blanca variedad Texas y cebolla morada XP 1500, también se habla de pepino variedad Tropifruit otros rubros en el tapete fueron Piña MD2 y Naranja Dulce Valencia.

Subir

Agora Partnerships - Creando Nuevas Empresas en Mercados Emergentes



Agora Partnerships es una organización sin fines de lucro, establecida con el objetivo de brindar las herramientas gerenciales, contactos comerciales, asesoría e inversiones de capital necesarias para permitir a emprendedores nicaragüenses sobresalientes crear y hacer crecer negocios de forma exitosa.

Los emprendedores seleccionados para participar reciben consultoría gratis durante 6 meses, con la posibilidad de recibir una inversión de capital de entre \$25,000 - \$200,000 del Fondo de Agora, después de haber concluido dicho proceso. Estos financiamientos no son préstamos sino inversiones patrimoniales a través de las que el Fondo de Agora se convierte en socio de la empresa durante un período estimado de 4 a 7 años, hasta que el emprendedor logre comprar las acciones de Agora. Pueden aplicar tanto empresas en su fase de pre-inicio o inicio como empresas existentes buscando la manera de entrar en nuevos mercados o introducir nuevos productos.

Agora Partnerships Nicaragua acepta nuevas aplicaciones dos veces al año. Cerrando exitosamente el período de aplicaciones para el cuarto grupo de Emprendedores de Agora el 23 de junio 2006, el siguiente período de aplicaciones será entre el 25 de septiembre y el 27 de octubre 2006.

Para mayor información, visite nuestra página Web: www.agorapartnerships.org,
escribanos a info@agorapartnerships.org o llámenos al 278-8000 ext. 107

Subir

Presidente de APEN visita a cámaras hermanas de FECAEXCA



El pasado mes de junio el Ingeniero Enrique Zamora, Presidente de APEN se reunió con las cámaras hermanas de exportadores de Panamá (APEX), de Honduras (FPX) y de Guatemala (AGEXPRONT). En dichas reuniones se estrecharon lazos entre las mismas y se les solicitó a todas las cámaras su apoyo para que APEN continúe por un año más en la presidencia del organismo regional que nos agrupa, FECAEXCA.

Durante este año APEN está interesado en promover una publicación regional que mantenga el sector exportador actualizado, la promoción del comercio por medio de las transacciones regionales a través de las bolsas agropecuarias, mejorar la logística de la región activando el consejo de usuarios e iniciar la promoción de un sello de calidad regional.

Además, durante la visita a Guatemala, APEN, a través de su Presidente y su Gerente General, participó en el primer encuentro Mesoamericano Empresarial, donde participaron hombres y mujeres de negocios de toda Centroamérica y México.