

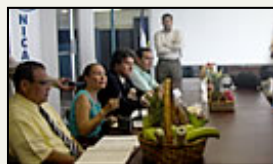
## Boletín Electrónico ¡Quiero Exportar!

Iglesia San Francisco 1/2 c. arriba, casa No.1150  
teléfono: (505) 2686053  
Fax: (505) 2665160



Las inscripciones ya están abiertas para asistir a este importante encuentro comercial.

### APEN participará en misión Comercial a Miami



Llevarán variedad en productos no tradicionales para buscar nuevos mercados

### Sector privado presenta propuesta



Empresarios presentan agregados a ley de biocombustibles



Nueva alternativa para generar divisas al país ya está lista en el atlántico nicaragüense.

### Exportadores revisarán uso de puertos nacionales



Surge la necesidad de conocer en detalle que utilidad tiene en el país el uso de un puerto.

### Anuncian post grado en imagen corporativa



La UCA promueve mejoras empresariales

Subir



Servicios de Apoyo Brindado

- Trade Point
- Inteligencia Comercial
- Elaboración de Proyectos de Exportación
- Fortalecimiento de Formas Asociativas
- Certificación de Calidad

### APEN recuerda Foro Japón-Centroamérica



Los días 1 y 2 de septiembre se realizará en El Salvador, el Foro Japón-Centroamérica, evento catalogado de alta importancia para estrechar las relaciones comerciales entre éstos países.

Por tal motivo, APEN, hace un llamado a los exportadores que tengan interés en participar para que soliciten la información necesaria en las oficinas de APEN y puedan realizarse los trámites necesarios para la acreditación correspondiente.

Más de 20 empresas japonesas estarán participando en la actividad relacionadas a la industria automotriz, alimentaria y tecnológica, que pueden ser ampliamente aprovechadas por los exportadores nicaragüenses.

De igual manera, aquellos que deseen asistir tienen la oportunidad de llevar sus productos y mostrarlos durante la actividad como un mecanismo para agilizar posibles procesos de compra en el futuro. La embajada de el Japón en El Salvador está realizando también junto a sus homólogas en la región una serie de coordinaciones para el éxito del evento.

Consulte nuestros enlaces para que obtenga mayor información o bien llame a las oficinas de APEN al teléfono: 2686053 o escriba a [publicacion@apen.org.ni](mailto:publicacion@apen.org.ni)

- Formas Asociativas
- Certificación de Calidad
- Ferias Comerciales
- Misiones Comerciales
- Relaciones Comerciales
- Capacitación
- Difusión

Edificio Zoila 1C. al Este y 1/2. al Norte  
 PBX: 2525747  
 Fax: 2525851  
 Email: nicaexport@nicaexport.com.ni  
 www.nicaexport.com.ni



Estamos al Servicio de:

Exportadores  
 Importadores  
 Agentes de Carga  
 Líneas Aéreas  
 Público en General



Junta Directiva  
 2006-2007

Enrique Zamora  
 Presidente

Guillermo Jacoby  
 Vice Presidente

Larry Drazba  
 Vice Presidente

Emiliano Zapata  
 Tesorero

Juan Fdo Ramírez  
 Secretario

Blanka Callejas  
 Fiscal

Sonia Gaitán  
 Director

Mauricio Zacarías  
 Director

[Fichas de Inscripción](#)

[Programa](#)

[Lista Tentativa de Participantes](#)

- 
- 
- 

Subir

**Puerto El Rama se abre a las exportaciones**



Los exportadores ya tienen una nueva opción para enviar sus productos fuera del país con el trabajo realizado en el dragado del río que conduce a Puerto El Rama, donde ya ingresan barcos con mayor calado.



No obstante, la discusión que se mantendrá en las próximas semanas será la reducción de los costos, solicitada por el presidente de la Empresa Nacional de Puertos (EPN), Alejandro Fiallos al mandatario de la República Enrique Bolaños, quien accedió a dicha petición como un mecanismo de permitir la competencia y agilizar las actividades de las renovadas instalaciones.

El exportador de camarones Larry Drazba, sostuvo que aún no han profundizado sobre los costos, pero probablemente el acuerdo permita llegar a niveles similares a los que pagamos enviando a Puerto Cortés en Honduras o Puerto Limón en Costa Rica.

“Estamos concientes que debe coordinarse entre las navieras y los exportadores porque entre más oferta haya habrá más barcos, y podrán bajar sus costos” indicó Drazba.

**La nueva infraestructura**



La remodelación de Puerto El Rama inició con la reestructuración de la plataforma del muelle multipropósitos cuya extensión es de 105 metros de largo por 35 de ancho permitiendo operaciones más ágiles y versátiles.

Mientras se realizan obras de dragado en el Puerto El Bluff podrán pasar buques con capacidad de hasta 300 contenedores, ya que anteriormente solo ingresaban barcos con 65 a 100 como máximo, detalló Leandro Peña, gerente de Puerto El Rama.

La inversión del proyecto se ha dividido en dos fases, la construcción del muelle multipropósitos en el cual se invirtieron más de 3 millones de dólares y las obras del dragado tienen una estimación de 8 millones de dólares.

De igual forma para agilizar los procesos de descarga el puerto adquirió algunas grúas, sin embargo, es necesario adquirir una de mejor calidad la cual ya se encuentra en licitación aunque se estima que ésta pueda costar hasta cinco millones de dólares.

Así también es necesario dotar al puerto de apiladoras de contenedores y equipos montacargas para agilizar el movimiento.

La empresa Eterna de capital Hondureño, que estuvo a cargo del muelle, debió salvar algunas dificultades con las

condiciones del suelo para mantener el nivel de la plataforma necesario, superadas con el sistema de ingeniería aplicado, durante casi un año, destacó el presidente de dicha empresa, Alberto Díaz Lovó.

**Carlos Javier Mejía**  
Director

**Mike Thompson**  
Director

**Alberto Pereira**  
Director

**Mabel Arévalo**  
Director

Subir 

### Miembros de APEN participarán en misión comercial a Miami



Tres miembros de APEN fueron seleccionados para asistir a la misión comercial que se realizará en la primera semana de septiembre en la ciudad de Miami organizada por Nicaexport



Si bien en la misión participarán unas 40 empresas nicaragüenses que han realizado exportaciones hacia Estados Unidos, Aldea Global, Agropecuaria Santa Lastenia y Asociación Pueblos en Acción Comunitaria (APAC), estarán participando como asociados de APEN.

Mario Pérez Lejarza, director ejecutivo de APAC, destacó que éstas misiones son oportunidades para que los pequeños y medianos productores del interior del país tengan la oportunidad de mejorar sus precios.

Agregó que la Asociación ha participado en otras actividades similares y como resultado han logrado exportar hasta cien contenedores de raíces y tubérculos, cinco de vegetales orientales y diez de malanga coco, son parte de los esfuerzos que se han hecho de éstos contactos comerciales.



Por su parte, Jorge Brenes, gerente general de APEN destacó que el 45 por ciento de las exportaciones de no tradicionales son el sustento de la misión comercial, lo cual deriva en la importancia que el sector tiene y la necesidad de buscar nuevos mercados.

Lastenia Enriquez, directora comercial de Nicaexport, detalló que en Miami se realizarán varios encuentros con proveedores y compradores, así como un encuentro con el alcalde de la ciudad de Miami, Manny Díaz.

Entre los productos que se estarán negociando en la misión raíces y tubérculos, legumbres, frutas y vegetales, Café, productos orientales.

Subir 

### Sector privado presenta propuesta



Miembros del sector privado plantearon una serie de observaciones y propuestas para el contenido del proyecto de Ley

de Biocombustibles que será presentado a la Asamblea Nacional.



En las instalaciones de APEN, se han estado realizando éstos encuentros, ya que éste organismo está apoyando como miembro del Consejo Superior de la Empresa Privada a los empresarios que están trabajando en consensuar la posición empresarial.

Alfredo Vélez , presidente de la Asociación Nicaragüense de Productores Avicultores (ANAPA) detalló que en éste esfuerzo han participado entre Upanic, Apen, Cámara de Industrias, Anapa los que han acordado que en la ley debe establecerse la definición del porcentaje de biocombustible: sean estos etanol, biodiesel o biogas que puede ser generado como demanda de parte del consumo nacional.

Así también la ley debe ser incluyente en materia impositiva a toda la cadena productiva de forma que impacte al sector agrícola que serán los productores del aceite a utilizarse para el procesamiento y producción del biodiesel.

“Así también queremos que todos los pequeños y medianos productores agrícolas de manera especial sean integrados al beneficio de la ley, no se limite a los grandes”, insistió Vélez.



En tanto, las regiones del país que tengan mayor nivel de pobreza sean integradas para que la atracción de inversiones llegue a otros sectores del país de manera apropiada a fin de generar más desarrollo.

Otro de los temas a incluir es que los sectores industriales que se involucren en los procesos de producción se hagan cargo de brindar asistencia técnica a los productores pequeños y medianos.

Mientras, los proyectos de biodiesel contribuyan a la reforestación del país, ya que será necesario ampliar el cultivo de palma africana , de forma que en un tiempo determinado se capturan carbono el cual alcanzaría una compensación por medio del Protocolo de Kyoto cuyo reconocimiento en bonos sea trasladado a los inversionistas.

Además se propone que el beneficio de la ley tenga un plazo de 15 años y mayor en las zonas de mayor pobreza.

Esta propuesta será presentada oficialmente a la Asamblea Nacional, el 15 de agosto próximo.

Subir

### Exportadores revisarán uso de puertos nacionales



Con el ánimo de conocer cuál es el uso que los exportadores nacionales dan a los puertos nacionales e internacionales, APEN, estará realizando una recopilación de información entre sus asociados.

Esto se deriva de la necesidad de conocer si efectivamente los exportadores están utilizando los puertos nacionales, que productos salen por los mismos, destinos finales y cantidades entre otras cosas.

El esfuerzo se deriva de la necesidad de mejorar las condiciones de los exportadores y aprovechar las oportunidades que el Puerto El Rama puede brindar para bajar los costos del envío de la carga por el Atlántico Nicaragüense, sustituyendo de alguna manera, el mecanismo tradicional de usar Puerto Cortés en Honduras y Puerto Limón en Costa Rica.

Debido a la importancia del tema, se está solicitando a los asociados que brinden dicha información y se pongan en contacto con: Esmeralda Barrera, [publicaciones@apen.org.ni](mailto:publicaciones@apen.org.ni). Teléfono: 2686053

### Anuncian post grado en imagen corporativa



Un curso de postgrado dirigido a personas graduadas en diseño, publicidad, marketing, arquitectos, ingenieros industriales, administradores de empresas y otros perfiles que se ajusten estará realizando la Universidad Centroamericana a partir del 2 de septiembre próximo.

La actividad la estará realizando la Facultad de Ciencia, Tecnología y Ambiente, de la UCA, el que será impartido por la especialista Lissette Serrano Vallecillo.

Según la universidad la imagen corporativa es la que contribuye a que una empresa se mantenga en la mente del consumidor, y por ello es necesario tener un buen diseño y una presentación acorde.



Por tal motivo la intención del curso es formar diseñadores de imagen corporativa, con alto nivel académico, desarrollar habilidades para la creación de elementos de proyección mediante elementos técnicos y la elaboración de manuales, identidades, y otros mecanismos de proyección.

Las inscripciones estarán abiertas desde el siete de agosto y mayor información se puede obtener llamando al teléfono: 2783924 a la extensión 396 con Xiomara Rocha, coordinadora de Postgrados y Maestrías en la Facultad de Ciencia, Tecnología y Ambiente.

Contacte al [Webmaster](#)