



Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua

WEB APEN | SERVICIOS | CONTACTENOS

## Boletín Electrónico ¡Quiero Exportar!

Iglesia San Francisco ¼ c. arriba, casa No.1150  
teléfono: (505) 2686053  
Fax: (505) 2665160



38 empresas exportadoras iniciarán contactos con mercado étnico

### Promocionan Puerto El Rama



Carga consolidada es necesaria para usar salida al atlántico

### Productores de Nueva Guinea reciben a APEN



Se firma convenio con URACCAN para dar acceso a precios de mercado

### Feria de productos orgánicos



Primer encuentro latinoamericano se realizará en Nicaragua

### Sexta edición de RAMACAFE



40 expositores y temas diversos serán abordados



APEN-AMCHAM firman convenio...

Subir

### Salen empresarios a misión Miami



La misión comercial compuesta por 38 empresas nicaragüenses participarán durante ésta semana en la ciudad de Miami, Florida en una serie de encuentros con representantes de industrias relacionadas a los alimentos lácteos, vegetales, frutas, hortalizas, café entre otros.

Entre la lista de las 38 que viajaron se encuentran tres socios de APEN, Aldea Global, Apronot, Pueblos en Acción Comunitaria, quienes recibieron su pasaje de avión en un acto público realizado en el Hotel Crowne Plaza en Managua.

El presidente de Nicaexport, entidad organizadora del evento, Erwin Krüger, sostuvo que salir en misión hacia Estados Unidos es de mucha importancia, ya que hay una fuerte concentración del mercado étnico que debe ser aprovechado dada la vigencia del Tratado Comercial con el país del norte.

Se estima que las empresas seleccionadas para la misión de forma conjunta pueden ofrecer hasta 60 productos diferentes, con capacidad de exportar 41.9 millones de dólares.

Así también entre la lista se encuentran nuevas empresas que por primera vez, incursionan en el mercado exterior: Agroindustrial Salazar, Apícola de Oriente, Fruticsa, Kilambé Coffee, Ucosemum, Cooperativa Multisectorial La Paz Centro-Nagarote.

De acuerdo a los organizadores de la misión, los resultados esperados es que se realicen ordenes de compra



Servicios de Apoyo Brindado

- Trade Point
- Inteligencia Comercial
- Elaboración de Proyectos de Exportación
- Fortalecimiento de Formas Asociativas
- Certificación de

- Fortalecimiento de Formas Asociativas
- Certificación de Calidad
- Ferias Comerciales
- Misiones Comerciales
- Relaciones Comerciales
- Capacitación
- Difusión

Edificio Zoila 1C. al Este y 1/2. al Norte  
 PBX: 2525747  
 Fax: 2525851  
 Email:nicaexport@nicaexport.com.ni  
 www.nicaexport.com.ni



Estamos al Servicio de:

Exportadores  
 Importadores  
 Agentes de Carga  
 Líneas Aéreas  
 Público en General



Junta Directiva  
 2006-2007

Enrique Zamora  
 Presidente

Guillermo Jacoby  
 Vice Presidente

Larry Drazba  
 Vice Presidente

Emiliano Zapata  
 Tesorero

Juan Fdo Ramírez  
 Secretario

Blanka Callejas  
 Fiscal

Sonia Gaitán  
 Director

Mauricio Zacarías

equivalentes a 5 millones de dólares un mes después de establecido el contacto en ésta semana.

Subir

### Nicaragua tendrá su oficina BASC



La firma de convenio BASC entre la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN) y la Cámara Americana Nicaragüense de Comercio, vendrá a beneficiar a una serie de exportadores que deben ajustar sus costos para ingresar su mercadería a Estados Unidos debido a los procesos burocráticos que se presentan.

BASC (Business Alliance Secure Commerce) fue creado por un grupo de países y empresarios quienes se han dado a la tarea de implementar un certificado regido por normativas internacionales entregado a empresas que lo soliciten y cumplan con los requisitos establecidos.

BASC -Business Alliance for Secure Commerce, es una alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.

Los objetivos de la certificación BASC son incentivar a una cultura de seguridad y protección en el comercio internacional.

Establecer y administrar el sistema de gestión en control y seguridad de la cadena logística, trabajar en coordinación con los gobiernos y organizaciones, fomentar alianzas estratégicas, generar confianza y credibilidad entre las empresas y gobiernos, fortalecer la cooperación entre el sector privado y el gobierno.

Cuando una empresa logra un certificado BASC, sus trámites aduaneros se reducen en Estados Unidos, la carga permanece menos tiempo y por ende significa un ahorro sustancial para el empresario.

Mientras la responsabilidad del empresario pasa por aumentar los controles en el manejo de sus exportaciones.

Enrique Zamora, presidente de APEN, señaló como un ejemplo, que la nueva modalidad de establecer la trazabilidad a los productos es un mecanismo para dar garantía y seguridad de la mercancía exportada.

La oficina de Nicaragua, tendrá un enlace directo con la de Colombia, de forma que se podrá obtener asistencia técnica dada la experiencia que el país del sur tiene por los años de implementación de la certificación BASC.

De igual forma, una vez se implemente el proceso, será necesaria la adquisición de algunos equipos, que contribuyan a mejorar el control de la carga en los aeropuertos y aduanas terrestres antes de ingresar a Estados Unidos.

Los países que ya son miembros de BASC son Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Jamaica, México, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela. En la actualidad están en formación: Honduras y Haití; y en proceso de solicitud, Argentina, Chile y Estados Unidos.

Subir

### Promocionan a Puerto El Rama

**Director**

**Carlos Javier Mejía**  
Director

**Mike Thompson**  
Director

**Alberto Pereira**  
Director

**Mabel Arévalo**  
Director



El sector privado nicaragüense, junto a funcionarios de entidades de gobierno están promocionando el uso de Puerto El Rama, como uno de los centros de operación logística adecuado para las exportaciones con salida al mar atlántico.



Hace unas semanas, fueron inauguradas las obras de dragado del puerto, lo que permite que barcos de mayor calado ingresen por el río.

Una de las empresas que decidió establecer operaciones por esa ruta es la Agencia Vasalli con la empresa naviera Bernut Line, la cual pretende ingresar semanalmente a Puerto El Rama con una capacidad mayor a los 100 contenedores de carga.

Sergio Delgado, gerente de ventas de Vasalli, explicó que es necesario sostener el servicio semanalmente y para ello requieren que los exportadores puedan hacer uso del puerto.

Los precios de traslado de la mercadería dependen de la cantidad de carga y éstos oscilan entre los 1,500 a 1, 800 dólares en la ruta Managua-Miami.



No obstante, aseguró Genaro Espinales de la oficina de asuntos tarifarios de la Empresa Nacional de Puertos, actualmente varias empresas se han presentado, para solicitar revisiones de tarifas, de forma que se está empezando a realizar un análisis de la reducción que incluye también el precio que oferta el sector de estiba con la intención de dinamizar la actividad de El Rama en el menor tiempo posible.

Según Jorge Brenes, gerente general de APEN, entre los afiliados a la organización pudiesen ser enviados anualmente unos 10 mil contenedores por puerto El Rama, por lo que llamó a los exportadores a procurar un proceso de consolidación de carga, para hacer efectivo los beneficios de tener una salida por el atlántico nicaragüense.

José Adán Aguerri, presidente de la Cámara de Comercio de Nicaragua, agregó por su lado, que la Federación Centroamericana de comerciantes está solicitando una revisión tarifaria a nivel de la región para facilitar el proceso de exportación.

Subir

**Productores de Nueva Guinea reciben a APEN**



Los productores de Nueva Guinea, dedicados a las labores de siembra de tubérculos, raíces y ganadería sostuvieron un encuentro con personal de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua.

Este es el segundo encuentro que APEN realiza éste año, con la intención de acercarse más a los pequeños, medianos



y grandes productores que tienen como perspectiva la exportación o ya están realizando ese proceso.

A los productores se les explicó el funcionamiento de la gremial y los beneficios que se pueden lograr siendo socios, entre los cuales se menciona, las facilidades que se pueden lograr estableciendo contacto directo con el comprador en Estados Unidos y Canadá, llamando al 2686053 de APEN.

De igual forma se les explicó los beneficios de tener un centro de información que se mantiene actualizado con temas relacionados al sector exportador y productivo.



Jorge Brenes, gerente general, detalló a los productores las ventajas de organizarse y participar en la feria anual con resultados exitosos para los participantes.

Prueba de ese esfuerzo, el señor Danilo Argüello, gerente de Envanic, explicó a los productores como durante la feria logró aumentar su producción mediante las ruedas de negocio efectuadas, durante las cuáles estableció acuerdo con empresas a las que ya está abasteciendo de cajas de cartón.

### Firma de acuerdo con URACCAAN

Como parte de los servicios que APEN pretende brindar a todos los productores, se firmó un convenio con la Universidad URACCAAN para que desde el Centro de Desarrollo Local, que ellos poseen con el servicio de Internet, puedan tener a diario los precios de mayoreo de los mercados de Nicaragua, Honduras y El Salvador.

El convenio fue firmado por la vicerrectora de la URACAN en Nueva Guinea, licenciada Claribel Castillo y Enrique Zamora presidente de APEN.

Con este acuerdo, APEN se compromete a fortalecer el envío de información a los productores, tanto desde la página web, boletines electrónicos y otros recursos, así como capacitar cuando sea necesario al personal del Centro de Desarrollo de la Universidad cuando sea necesario en términos tecnológicos.

Subir

### Feria de productos orgánicos



El Primer encuentro Latinoamericano y del Caribe de Productores y Productoras e Investigadores en Agricultura Orgánica, se estará realizando del 26 al 29 de septiembre en Managua.

Este evento es parte del seguimiento a los acuerdos asumidos en el Tercer Encuentro Mesoamericano y del Caribe realizado en Chapingo, México (2005), en el cual diversas organizaciones e instituciones vinculadas al tema decidieron aceptar a Nicaragua como sede.

El objetivo de la actividad es fomentar la agricultura orgánica como medio para mejorar la calidad de vida de la sociedad en armonía con la naturaleza y compartir experiencias entre productores, productoras e investigadores de América Latina y el Caribe.

Algunos de los temas a abordarse durante los tres días serán:

1. Agroecología y granjas integrales
2. Fertilización orgánica
3. Producción animal orgánica
4. Conservación de la biodiversidad
5. Cultivos orgánicos

6. Agroindustria orgánica
7. Ecotecias y bioinsumos
8. Aspectos socio culturales y de divulgación
9. Mercados locales, internacionales y certificación participativa
10. La participación de la mujer en el desarrollo de la agricultura orgánica
11. Estrategias de investigación y capacitación en agricultura orgánica
12. Fomento a la agricultura orgánica
13. Rescate y recuperación de plantas poco utilizadas o conocidas
14. Recolección Silvestre en la Agricultura Orgánica

Así también con el fin de propiciar un intercambio fluido entre participantes, durante el encuentro se desarrollarán actividades que incluyen paneles, mesas redondas, conferencias, ponencias, postres y feria de productos orgánicos. Se realizarán visitas de campo a productores y productoras que desarrollan iniciativas creativas en los distintos ámbitos de la cadena de producción de productos orgánicos como: Producción de Insumos para la Agricultura Orgánica, Procesos de Agroindustria, Experiencias de Fincas Integrales, Producción de Carne Orgánica, Plantas medicinales y aromáticas, Agroecoturismo entre otras.

Cualquier información sobre la organización del Encuentro, ponerse en comunicación con Lucía Escobar, Edith Méndez y Maribel Rivas a los teléfonos (505)268-2302 , (505) 263-2609 y a los correos electrónico: ([eaonicaragua2006@turbonett.com.ni](mailto:eaonicaragua2006@turbonett.com.ni)), ([dpaf@una.edu.ni](mailto:dpaf@una.edu.ni))

Subir 

#### Sexta edición RAMACAFE



Esta semana se realizará en Managua el Cuarto Encuentro Cafetalero Internacional RAMACAFE 2006 cuyo lema es “La Ecuación Perfecta del Café”.

Al evento asistirán representantes de la empresa tostadora de Cafés Especiales de Estados Unidos Green Mountain Coffe Roasters.

Además estará en el país el campeón mundial barista internacional Klaus Thomsen, quien realizará una serie de demostraciones de su arte y estará participando en la inauguración del centro de capacitación sobre el tema ubicado en La Dalia, Matagalpa.

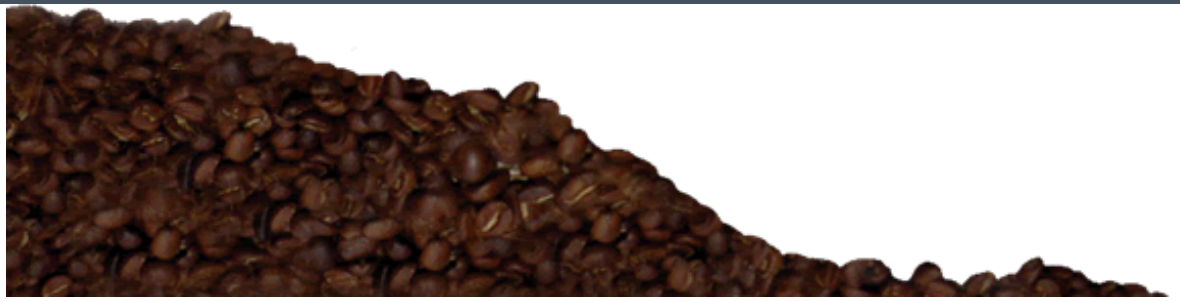
De igual forma durante la semana del evento se estarán impartiendo seminarios sobre catación.

Con la presencia de éstas personas, se pretende crear el primer certámen nacional de rarismo en el país.

El RAMACAFE contará con más de 40 expositores entre ellas Linda Smithers ex presidenta de la Asociación de Cafés de Especialidad de América.

Algunos de los temas que se abordarán en las conferencias son los nuevos modelos sostenibles para el café, cadenas sostenibles, comercio justo, responsabilidad social, fertilizaciones balanceadas, beneficiado húmedo, trazabilidad entre otros.

Para mayor información contacte a:  
Alejandra Selva Arnold, [ramacafe@ramac.com.ni](mailto:ramacafe@ramac.com.ni) , [encuentro@ramacafe.org](mailto:encuentro@ramacafe.org)  
Teléfono: 2673704



Contacte al [Webmaster](#)