

Boletín Electrónico ¡Quiero Exportar!

Iglesia San Francisco ½ c. arriba, casa No.1150
teléfono: (505) 2686053
Fax: (505) 2665160



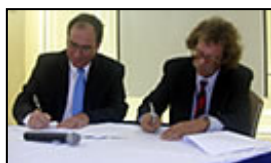
Frigoríficos entrará a Matagalpa



Alta demanda hace repetir evento



La más grande que se realiza en El Salvador



Ciber café serán la estructura que fortalecerá comercialización



Recopilan normativas y perspectivas de acceso al mercado de Estados Unidos sobre varios productos



Recomendaron mejorar imagen y etiqueta de productos

Subir 



NICAEXPORT
Centro de Promoción de Exportaciones

Servicios de Apoyo Brindado

- Trade Point
- Inteligencia Comercial
- Elaboración de Proyectos de Exportación
- Fortalecimiento de Formas Asociativas
- Certificación de Calidad
- Ferias Comerciales

FRUTO NICA establece acuerdo con APEN



La Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), y la cooperativa Fruto Nica de San Ramón, Matagalpa, firmó un convenio de colaboración para mejorar la comercialización y el mercado mediante asesorías a la junta directiva, la coordinación de nuevas ruedas de negocio, exploración de nuevos mercados, así como prestar el servicio del frigorífico.

La Cooperativa fue respaldada por el Instituto de Desarrollo Rural (IDR), bajo el proyecto de producción y comercialización para no tradicionales de San Ramón, el cual consistió en la construcción de un centro de acopio, carga, descarga, empaque e instalación de cuarto frío, para conducir hacia el mercado exterior la producción de vegetales orientales.

El vicepresidente de la cooperativa Antonio Artola, detalló que el proyecto fue financiado con un fondo de 338 mil dólares de los cuáles el IDR aportó 259 mil y los productores 78 mil dólares.

El proyecto ha logrado el cultivo de 60 manzanas de vegetales orientales con 81 socios activos.

El IDR optó por trasladar la administración del proyecto a los cooperados quienes tienen que fortalecer su producción y comercialización.

Ante eso APEN, indicó Jorge Brenes, Gerente General, estará respaldando a los productores en la comercialización, manejo post-cosecha, mantenimiento de cadena de frío y de la calidad de los productos.

La Asociación de exportadores a dispuesto que uno de los vehículos refrigerados preste el servicio de traslado de los vegetales orientales hacia Managua en condiciones climáticas adecuadas a fin de garantizar la calidad en la exportación.

- Calidad
- Ferias Comerciales
- Misiones Comerciales
- Relaciones Comerciales
- Capacitación
- Difusión

Edificio Zoila 1C. al Este y 1/2. al Norte
 PBX: 2525747
 Fax: 2525851
 Email: nicaexport@nicaexport.com.ni
 www.nicaexport.com.ni

APEN
 FRIGORIFICOS

Estamos al Servicio de:

Exportadores
 Importadores
 Agentes de Carga
 Líneas Aéreas
 Público en General



Junta Directiva
 2006-2007

Enrique Zamora
 Presidente

Guillermo Jacoby
 Vice Presidente

Larry Drazba
 Vice Presidente

Emiliano Zapata
 Tesorero

Juan Fdo Ramírez
 Secretario

Blanka Callejas
 Fiscal

Sonia Gaitán
 Director

Mauricio Zacarías
 Director

Carlos Javier Mejía

Subir

AIN en alianza con exportadores



La Asociación de Internet de Nicaragua (AIN), estará dando respaldo a las actividades que APEN tiene programadas para mejorar el acceso de información de mercados que necesitan los productores en el país.



Mediante la firma de un convenio ambas asociaciones acordaron crear los mecanismos necesarios para utilizar la red estructurada en los ciber cafés privados que están diseminados en el país, con la intención de que éstos centros sean el enlace electrónico de acceso más rápido para que los productores puedan consultar sobre precios de mercados de mayoreo, conocer mayores detalles sobre el tema de exportación, mejoras en la comercialización, entre otros.

Mientras, tanto los ciber cafés serán beneficiados con asistencia técnica relacionada a capacitación sobre los servicios de APEN, y otros requerimientos que salgan en el camino.

Cornelius Hopman, presidente de la AIN, expresó su confianza y reconoció la importancia de realizar proyectos mutuos, dado que es necesario aprovechar una infraestructura ya establecida en el país que posteriormente de resultados más productivos.

Por su parte, Enrique Zamora, presidente de APEN, recordó que la entidad provee de una información constante, a los productores, y lo que se busca es su aprovechamiento.

Subir

Agora realizará otro Open House



Debido a la demanda de información que han recibido durante esta semana, Agora Partnerships invita a participar en la Segunda Sesión Informativa (Open House) de este período, el día 04 de octubre a las 5:30 p.m. en el Auditorio Roberto Terán ubicado en Corporación Roberto Terán, Km 5 ½ carretera a Masaya detrás de Centro LaFise y Compumax, durante la cual estarán presentando el programa y aclarando sus inquietudes.

Asimismo recuerdan que el proceso de aplicación para el quinto grupo de emprendedores de Agora Partnerships, inició el día 25 de septiembre del corriente y finalizará el día 27 de octubre a las 5:00 p.m.

Director

Agora es una organización sin fines de lucro, que maneja fondos de inversión basada en el modelo de capital de riesgo. Invierten en nuevos emprendimientos y en negocios existentes a los que los bancos tradicionalmente no financian.

**Mike Thompson
Director**

Los emprendedores Agora son individuos con alto potencial que tienen una idea de negocio desarrollada en un plan ya elaborado. El cual creará valor social y económico para el país.

**Alberto Pereira
Director**

**Mabel Arévalo
Director**

Subir 

Invitan a participar en feria Internacional



El Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador está invitando al sector empresarial nicaragüense, para que participen en la XXII FERIA INTERNACIONAL DE EL SALVADOR que se realizará del 3 al 12 de Noviembre del 2006.

LA XXII FERIA INTERNACIONAL DE EL SALVADOR con el apoyo de los países participantes pretende constituirse en la ventana al mundo para contribuir al desarrollo económico y social de los países de la región.

Cada país participante o empresa comercial, tendrán la oportunidad de destacar su imagen presentando sus avances y desarrollo tecnológico, nuevos proyectos, productos y servicios, dando a conocer su cultura y tradiciones a través de presentaciones artísticas y gastronomía, así como también su oferta turística.

Además este evento ferial permite realizar contactos de negocios con empresarios de toda la región, y realizar ventas directas en un área determinada del recinto ferial.

Las inscripciones se realizarán del 10 al 15 de octubre.

Los interesados en participar pueden solicitar mayor información en APEN:

Esmeralda Barrera, publicaciones@apen.org.ni. Teléfono: 2686053

Subir 

Nuevas Adquisiciones en Cedoc



El Centro para la Promoción de la micro y pequeña empresa en Centroamérica (Cenpromype) envió a las instalaciones de APEN, dos estudios para ingresarlos al Centro de Documentación y que estén a disposición de todos los interesados en consultarlos.

Los informes se denominan "Normativa y perspectivas de acceso al mercado estadounidense para los subsectores de

artesanías, muebles, confección, productos étnicos y nostálgicos, Así como para los subsectores de agroindustria, frutas, hortalizas y productos orgánicos.

Parte del contenido referido en dichos textos, están relacionados a la comercialización, medios de pago, impuestos en Estados Unidos, Desgravación Arancelaria, Normas de Origen, Reglas sobre impuestos internos entre otros.

Les recordamos que el Centro de Documentación de APEN permanece abierto de lunes a sábado de ocho de la mañana a cinco y media de la tarde. Para consultas comuníquese con: Raquel López, apen.informacion@apen.org.ni
Teléfono: 2686053.

Subir 

Empresas publicitarias visitan Nicaragua



Dos empresas salvadoreñas dedicadas a la actividad de imagen corporativa y etiquetado llegaron hasta las instalaciones de APEN a sostener una reunión con productores de vino para explicarles sobre las ventajas que ofrece mejorar la presentación de los productos.

Los salvadoreños llegaron como parte de una misión comercial organizada por la Promotora de Exportaciones de el gobierno de El Salvador, quienes durante dos días realizaron exposiciones sobre sus productos en Nicaragua.

La empresa Pubmerc, dedicada fundamentalmente al montaje de stand de ferias, detalló sus servicios, agregando que realizan su labor utilizando materiales de alta calidad como impresiones con colores de la marca Pantone.

En tanto, el señor Jorge Tellez de la empresa Multiprint, reflexionó junto a los productores de vino sobre la necesidad de mejorar su presentación, tanto en marca, vestido de las botellas que incluyen las etiquetas tales como grado de alcohol del producto, especificaciones bilingües, características del producto entre otros.

Contacte al [Webmaster](#)