

Boletín Electrónico ¡Quiero Exportar!

Iglesia San Francisco 1/2 c. arriba, casa No.1150
teléfono: (505) 2686053
Fax: (505) 2665160

¡Atención Exportadores!



Actualizarán peticiones a gobierno...

Estudio de floricultura de Nicaragua en venta



Primera edición nacional sobre el tema

Promueven premio nacional a la exportación



Buscan mejorar competitividad de empresas

BID oficializa fondos para pymes



Fecaexca será la ejecutora

APEN participó en feria Zamorana



Se mostraron productos de asociados

Expresan necesidades de capacitación



Socios se reunieron con experto holandés

Subir 

¡Atencion Exportadores!



La Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), está invitando a todos los Exportadores nacionales a la actualización de una agenda que será presentada al nuevo gobierno.

APEN realizó en el mes de agosto la "Agenda Exportadora" en la cual los participantes definieron varios ejes de importancia entre ellos infraestructura, beneficios al exportador, asuntos fiscales, que fueron enviados a los candidatos presidenciales.

Estos temas serán retomados y actualizados durante la actividad que se realizará en la sede de APEN, dado que ya se conocen los resultados electorales.

Una vez logrado el consenso estos aspectos serán presentados al Presidente electo de la República de Nicaragua a fin de que los exportadores también formen parte de la agenda ejecutiva del gobierno en los próximos cinco años.

Esperamos su asistencia.

Lugar: Sala de conferencias APEN, de la Iglesia San Francisco Bolonia cuadra y media al sur

Hora: 2:00 pm

Fecha: 23 de noviembre 2006

Mayor información consulte a : Amalia Palacios, jpalacios@apen.org.ni, Esmeralda Barrera, publicaciones@apen.org.ni, o al teléfono: 2686053



Servicios de Apoyo Brindado

- Trade Point
- Inteligencia Comercial
- Elaboración de Proyectos de Exportación
- Fortalecimiento de Formas Asociativas
- Certificación de Calidad
- Ferias Comerciales

- Certificación de Calidad
- Ferias Comerciales
- Misiones Comerciales
- Relaciones Comerciales
- Capacitación
- Difusión

Edificio Zoila 1C. al Este y
1/2. al Norte
PBX: 2525747
Fax: 2525851
Email: nicaexport@nicaexport.com.ni
www.nicaexport.com.ni



Mogollón & Asociados, S.A.
COMERCIO INTERNACIONAL - ASESORIA - LOGÍSTICA

**Nuestra Mejor
ESTRATEGIA...**

**...Un Equipo
DIVERSIFICADO**

Para cualquier tipo de
Trámite Aduanero y
Comercial

De la Estatua Mons.
Lezcano 4 Cuadras al
este

Tel: 264-0204,
264-2299

**Junta Directiva
2006-2007**

**Enrique Zamora
Presidente**

**Guillermo Jacoby
Vice Presidente**

**Larry Drazba
Vice Presidente**

**Emiliano Zapata
Tesorero**

**Juan Fdo Ramírez
Secretario**

**Blanka Callejas
Fiscal**

**Sonia Gaitán
Director**

**Mauricio Zacarías
Director**

Subir

BID oficializa fondos para pymes



El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) oficializó la firma de convenio que realizó con la Federación Centroamericana de Exportadores (Fecaexca) para beneficiar a pequeños y medianos empresarios que tienen dificultades para acceder al mercado de Estados Unidos bajo el régimen del Tratado de Libre Comercio.



Mirna Lievano, representante del BID en Nicaragua, junto al presidente de la Junta Directiva de APEN, Enrique Zamora, anunciaron que el proyecto Asistencia a Pequeñas y Medianas Empresas de Centroamérica sobre Requerimientos Técnicos de Acceso a Mercado beneficiará a unas 100 empresas nacionales que accederán a servicios cofinanciados por proyecto, además se realizarán 100 guías informativas sobre CAFTA, guías técnicas de 50 productos nicaragüenses y requisitos técnicos de accesos a mercados, así como seminarios para que los interesados puedan adquirir más conocimientos sobre el tema.

Este programa tiene una duración de tres años, y si bien es regional a Nicaragua le corresponde un monto de 776,338 mil dólares. Además de capacitarse a cuatro técnicos en el país sobre el tema de aprovechamiento de economías de escala y medidas no arancelarias.

Subir

Estudio de Floricultura a la venta



El estudio sobre Floricultura como una nueva oportunidad de negocios productivos en Nicaragua, se encuentra a la venta en las instalaciones de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua, instancia que también fue patrocinadora de su publicación.

El documento fue elaborado por el licenciado Sébastien Liotier, integrado por cuatro capítulos, destacándose entre ellos los dedicados a la floricultura en el ámbito mundial, la floricultura en Nicaragua, la globalización de los mercados, competitividad, cluster económico y oportunidades para los productos florícolas nicaragüenses.

El precio del ejemplar es de diez dólares, o bien puede contactar en APEN a Raquel López llamando al teléfono: 2686053, apen.información@apen.org.ni, sino escriba a Sébastien Liotier al correo liotier-libros@caramail.com

Carlos Javier Mejía
Director

Subir 

Mike Thompson
Director

Alberto Pereira
Director

Mabel Arévalo
Director

Promueven premio nacional a la Exportación



El Ministerio de Fomento, Industria y Comercio y la Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones (CNPE), promueve en su primer año el "Premio Nacional a la Exportación", el que tiene como objetivo estimular la excelencia de las empresas que exportan y compiten con productos de alta calidad internacional y que contribuyen a la diversificación y crecimiento de la economía nacional.

La clasificación de las empresas participantes, se establece de acuerdo al monto anual de sus ventas totales de exportación, como se indica a continuación:

- Microempresas, que hayan registrado exportaciones totales anuales entre US\$ 25,000 – 50,000
- Pequeñas empresas, que hayan registrado exportaciones totales anuales superiores a US\$ 50,000 hasta US\$ 100,000
- Medianas empresas, que hayan registrado exportaciones totales anuales superiores a US\$ 100,000 y hasta US\$ 500,000
- Grandes empresas, que hayan registrado exportaciones totales anuales superiores a US\$ 500,000

Las empresas ganadoras del Premio Nacional a la Exportación 2006, serán reconocidas públicamente durante una ceremonia solemne en la que el Ministro del Ministerio de Fomento, Industria y Comercio y Presidente de la Comisión Nacional de Promoción de Exportaciones, hará entrega al directivo de más alto rango de la empresa ganadora, una **Placa y un Diploma** de reconocimiento al esfuerzo de los trabajadores y de la Dirección de la empresa.

Las empresas que resulten ganadoras del Premio Nacional a la Exportación 2006, asumirán el compromiso de:

- Mantener y superar constantemente los méritos por los que fueron reconocidas;
- Fomentar y contribuir al desarrollo de proveedores nacionales;
- Promover la adopción y uso del Modelo del Premio Nacional a la Exportación entre sus clientes y proveedores
- Apoyar el posicionamiento del Premio Nacional a la Exportación, a través del uso del logotipo distintivo en productos con estándares de calidad internacional.

Subir 

APEN participa en Feria Zamorana



Productos enviados por socios de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua fueron mostrados durante la Feria de Cultural Panamericana realizada en las instalaciones de la Universidad de El Zamorano en Honduras.

Parte de los productos que fueron llevados eran artesanías, velas, vinos, puros, jugos de noni, raíces y tubérculos, cajas de cartón, cerámica, maní, pitahaya.



La actividad se realizó el 13, 14 y 15 de octubre, y APEN compartió ésta experiencia junto a 47 empresas expositoras.

La feria es uno de los mecanismos de promoción que está realizando la entidad en respaldo a las empresas productoras de la región.

La participación de APEN en éste evento es de gran importancia para estrechar relaciones así como promover los productos de sus asociados.

Subir 

Expresan necesidades de capacitación



Socios de APEN, expresaron sus necesidades particulares de capacitación al representante del programa PUM de Holanda, el señor Arie Pronk quien llegó hasta las instalaciones de la Asociación a explicar cuáles son los beneficios que se obtienen de lograr asistencia técnica con la organización de jubilados expertos que ayudan a países en desarrollo. Entre algunas de las necesidades de capacitación más sentidas por los asociados se notan los problemas que enfrentan en comercialización, mercadeo etiquetado, inocuidad.

No obstante, también hay una serie de necesidades que fueron expuestas por los asociados vinculadas al financiamiento, sistemas administrativos, manejo de inventarios, representaciones en el exterior entre otros.

Está previsto que el programa PUM pueda favorecer a unas 30 empresas nicaragüenses de diversos sectores con un programa de asistencia que requerirá de consensuar cual es una de las prioridades a resolver.

El programa PUM, asiste a Nicaragua mediante la empresa Sernisa la cual mantiene estrechas relaciones con los jubilados holandeses, que prestan su colaboración en más de 50 disciplinas.

El mecanismo de trabajo de éstos holandeses, es aporta su conocimiento y experiencia en diferentes áreas a cambio de que los interesados puedan dar como contraparte la movilización interna, alimentación y alojamiento de la persona.

Contacte al [Webmaster](#)