

Boletín Electrónico ¡Quiero Exportar!

Iglesia San Francisco 1/2 c. arriba, casa No.1150
teléfono: (505) 2686053
Fax: (505) 2665160



Abordarán temas relacionados a frutas, vegetales y textiles



Dirigido a pequeñas y medianas empresas



NICAEXPORT
Centro de Promoción de Exportaciones

Servicios de Apoyo Brindado

- Trade Point
- Inteligencia Comercial
- Elaboración de Proyectos de Exportación
- Fortalecimiento de Formas Asociativas
- Certificación de Calidad
- Ferias Comerciales

Reserve su Stand



Participe en la séptima edición de la EXPO APEN 2007

Plátano con Precios Altos



Baja cosecha en actual temporada

FECAEXCA en Alianza con CERCA



Acuerdan realizar sección exportadora en revista regional

Usos del Agua



Recomendaciones para el buen uso del recurso

Subir 

Listo Primer Foro Nacional de Calidad



El **Primer Foro Nacional sobre Calidad de Frutas, Vegetales (convencionales /orgánicos) y Textiles**, se estará realizando con buen pulso contando con el respaldo de el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio, Technoserve, APEN, Universidad de Michigan, Masrenace GTZ y Ecomercados.

Durante una conferencia de prensa realizada en las instalaciones de APEN, los patrocinadores expresaron su satisfacción por ser parte de este evento, dada la importancia que tiene el tema para mejorar las condiciones de la exportación nacional.

Los organizadores de este evento son el MIFIC, APEN, Canislac y FENACOOOP.

El Foro se realizará en el Crowne Plaza, el viernes 27 de abril del presente año.

Si tiene interés en participar contacte a : Raquel López, apen.informacion@apen.org.ni,
teléfono: (505) 2686053



Consulte la siguiente información a cerca del Foro:

Subir 

Inscripciones Abiertas para Curso de Costos

- Certificación de Calidad
- Ferias Comerciales
- Misiones Comerciales
- Relaciones Comerciales
- Capacitación
- Difusión

Edificio Zoila 1C. al Este y 1/2. al Norte
 PBX: 2525747
 Fax: 2525851
 Email: nicaexport@nicaexport.com.ni
 www.nicaexport.com.ni



Las inscripciones para el Curso de Costo para Pymes, continúan abiertas, para aquellos interesados de las ramas textiles, artesanías, cuero, madera entre otros.

La importancia de esta actividad es que los participantes conocerán mayores detalles sobre como mejorar sus sistemas contables y prepararse para aumentar sus niveles de ganancia.

El curso se estará realizando en cuatro fases, facilitando de esa manera la asistencia a los participantes.

Mayor información puede obtenerla llamando a: Raquel López , teléfono: 505-2686053
 O bien escriba a; apen.informacion@apen.org.ni



Más detalles del Curso de Costos para Pymes.

Subir

Reserve su Stand



La selección y venta de stand para participar en la Expo APEN 2007 ha dado inicio, es la oportunidad anual para participar en la actividad donde se encuentran compradores más cercanos para iniciar los procesos de exportación posterior, ya que se invitan a una serie de empresas de la región y Estados Unidos.

La Expo APEN se realizará en su séptima edición, se espera la visita de más de seis mil personas durante tres días.

La invitación a participar tanto en stand, ponencias, degustaciones y como patrocinadores está abierta para aquellos exportadores o empresas que prestan sus servicios.

Para mayores detalles de la EXPO APEN escriba a: Esmeralda Barrera, publicaciones@apen.org.ni

Raquel López apen.informacion@apen.org.ni

Amalia Palacios jpalacios@apen.org.ni

llame al teléfono: (505) 2686053 , busque más detalles de la EXPO APEN 2007 en su sitio web: www.expoapen.com.ni

Subir

FECAEXCA en alianza con CERCA

Mogollón & Asociados, S.A.

Nuestra Mejor ESTRATEGIA...

...Un Equipo DIVERSIFICADO

Para cualquier tipo de Trámite Aduanero y Comercial

De la Estatua Mons. Lezcano 4 Cuadras al este

Tel: 264-0204, 264-2299

Junta Directiva 2006-2007

Enrique Zamora
Presidente

Guillermo Jacoby
Vice Presidente

Larry Drazba
Vice Presidente

Mike Thompson
Tesorero

Juan Fdo Ramírez
Secretario

Blanka Callejas
Fiscal

Auxiliadora Cárdenas
Director

Mauricio Zacarías
Director

Alberto Pereira
Director

Sonia Gaitán
Director

Mabel Arévalo
Director

Julio Montealegre,
Director



Bajo una alianza estratégica la Federación de Cámaras y Asociaciones de Exportadores de Centroamérica (FECAEXCA) y el grupo Compañía Editora de Revistas de Centroamérica (CERCA), decidieron unirse para realizar una sección especial de la gremial regional inserta en la Revista Mercados y Tendencias. Esta nueva relación tiene por objetivo fortalecer el trabajo de los exportadores, brindarles más información y proyectar sus actividades.

FECAEXCA está integrada por AGEXPORT–Guatemala, COEXPORT –El Salvador, FPX-Honduras, APEN-Nicaragua, CADEXCO-Costa Rica, APEX-Panamá.

La sección especial estará llegando adjunta a la revista Mercados y Tendencias, a los socios de APEN, completamente gratis mensualmente.

Subir

Plátano con Precios Altos



Actualmente la situación del plátano es de precios altos, debido a que estamos en la época de baja producción, de acuerdo al reporte de ventas al por mayor registrado en las oficinas de la Asociación de Productores y Exportadores (APEN), diariamente.

En Nicaragua la disponibilidad del plátano es todo el año, sin embargo existen en el país dos marcadas épocas productivas, por la falta de riego en la mayoría de las áreas destinadas para este cultivo.

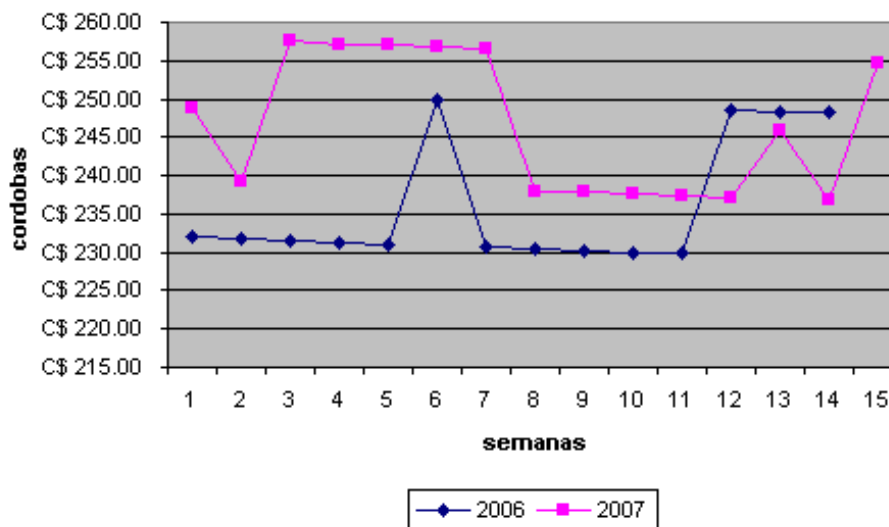
El período de alta producción es de octubre a marzo y la época de baja producción de abril a septiembre.

Se estima que la producción anual nacional de plátano es de unos 400 millones de dedos producidas en 7, 500 hectáreas.

El plátano se cosecha a niveles comerciales en la zona de Chinandega y la zona de Rivas.

Siendo la zona de Rivas y e Isla de Ometepe donde se produce para el consumo interno y exportación. La producción de Chinandega es casi en su totalidad destinada para el consumo interno.

Precios del Platano



Subir 

Usos del Agua



Para reforzar el conocimiento de los productores agrícolas exportadores, presentamos algunos aspectos técnicos que CropLife, expone para mejorar las condiciones productivas.

Esta vez, se hablará un poco del uso del agua en la agricultura la cual es empleada para riego, fumigación por aspersión, lavado del personal, de productos y utensilios.

Pero existen algunos riesgos, y estos son los microbianos, cuando se utiliza agua contaminada, que pueden causar trastornos en los productos cosechados y por ende provocar daños durante la ingesta humana.

Por tal motivo es importante que los productores identifiquen sus fuentes de agua una vez hecho esto, deben conocer las posibles causas de contaminación para evitarlas, tomando medidas preventivas o utilizar algún tipo de tratamiento, como medida correctiva para tener mejor calidad de agua.

Entre las fuentes de contaminación se mencionan las siguientes: Desechos orgánicos de los seres humanos y/o animales que habitan en los alrededores de la fuente de agua y a lo largo de la misma. Mal drenaje de las letrinas que llega a contaminar la fuente de agua, cercanía de crianza de ganado, cerdos, aves entre otros.

Para evitar la contaminación de frutas y verduras muchas veces no se pueden controlar los factores exteriores que contaminan el agua de riego, por lo que es necesario buscar otras fuentes de agua, cambiar las prácticas de riego, y/o tratar el agua para lavar el producto cosechado con un agua de mejor calidad. Algunas opciones en el caso de no tener agua de buena calidad son: Utilizar agua de pozo cubiertos, con sello hermético y una tapadera impermeable, tener un brocal para evitar infiltración y un bordillo que evite charcos de agua alrededor del pozo o agua reposada. Adoptar prácticas de riego que minimicen el contacto entre el agua y la parte comestible de la planta, como el riego por goteo, surcos, mangueras bajo tierra y el uso de aspersores de bajo volumen. Almacenar el agua en tanques para que pueda ser tratada, ya sea con filtros y/o cloro, dejando el agua a una concentración de 0.5 a 1 ppm de cloro.

Contacte al [Webmaster](#)