

En la escalera de la exportación

EL NUEVO DIARIO

Pymes orgánicas nicas logran éxitos en Europa

Amparo Aguilera | [aaguilera](#)



El mercado orgánico local atinó en Biofach 2010. Las seis empresas nicas que participaron en la feria, la más importante del sector orgánico a nivel mundial que acontece a inicios de año en Alemania, lograron, cada una, al menos tres contactos “útiles”.

Es decir contactos con los cuales podrían cerrar negocios dentro de seis u ocho meses, según el gerente de Operaciones de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua, Apen, Juan Manuel Sánchez Ramírez.

Si eso se logra, implicará para las empresas un incremento superior a los 280 mil dólares en concepto de exportaciones hacia el mercado europeo en términos de ofertas orgánicas, de acuerdo con el funcionario.

La miel orgánica, fue uno de los productos que jaló el interés en Biofach 2010. ARCHIVO / END

consiguieron establecer más de 200 contactos, lo que implicó un crecimiento entre el 8 y 10 por ciento respecto al 2009.

Sánchez destacó que en total las 23 empresas orgánicas centroamericanas que participaron en la actividad descrita,

“Del total de contactos 72 fueron contactos útiles y de estos 18 correspondieron a Nicaragua”, detalló. Es decir el 25 por ciento, hecho que superó las expectativas del segmento de acuerdo con Sánchez.

Los más demandados

Entre los productos locales más demandados sobresalió el café, la miel, el té y el marañón orgánico.

“Esto lo esperábamos. Empresas como Ola Verde (que por primera vez iba a la feria) y Nicaracoop (veterana en el evento) se destacaron bastante, al igual que el resto de empresas locales. Entonces estamos muy satisfechos”, recalcó.

Los países que más mostraron interés en los productos nacionales orgánicos fueron Alemania, país anfitrión de Biofach; Dinamarca, Inglaterra y Holanda. Sánchez expuso

que: “Esto es muy importante porque hay que recordar que el 70 por ciento de las exportaciones orgánicas de Nicaragua van a Europa”.

En los últimos años las exportaciones orgánicas se contabilizan entre los dos millones y tres millones de dólares anualmente, de manera que entre 1.4 millones y 2.1 millones de dólares corresponden al mercado europeo.

Sánchez reveló que del 2005 a la fecha, el crecimiento del indicador, donde prevalece la pequeña y mediana empresa, oscila entre el 2.3 y 2.8 por ciento. Y en eso ayudan ferias como Biofach, pues es el nicho pujante del sector.

Este año la feria contó con la participación de más de dos mil expositores y más de 47 mil visitantes de áreas comerciales. “El número de asistentes se mantuvo respecto un año atrás, pero aún así la región centroamericana y Nicaragua salió ganando ya que se tuvieron resultados relevantes”, apuntó el gerente.

Fue de aprendizaje, también

De acuerdo con un comunicado de APEN, las empresas nicas que participaron en Biofach 2010 fueron: Ola Verde, Grupo Comunitario El Edén, Nicaraocoop, Burke Agro, y la Central de Cooperativas Multisectoriales de Importación y Exportación Nicaragüense del Campo.

El gerente de Operaciones de la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua, APEN, Juan Manuel Sánchez, recordó que este año por primera vez juntaron esfuerzos Apen, el CEI y Ecomercados de cara a apoyar la participación del sector orgánico local en Biofach.

“La feria resultó atractiva por los contactos, por los negocios y por los viajes de familiarización que se efectuaron pues las empresas participantes visitaron tiendas orgánicas de todos los niveles para conocer los procesos de distribución y comercialización”, subrayó Sánchez.

Y no sólo eso. “También se tuvo la oportunidad de conocer la finca orgánica más grande de Alemania, Bioland, y allí se conoció algunos métodos de cultivos orgánicos como sus técnicas de producción”, puntualizó.